

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto: Plano de Marketing e Marketing Digital – Lino Coelho**

**Código do Projeto: 9246**

**Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME`s**

**Região de Intervenção: Centro**

**Entidade Beneficiária: Lino Coelho – Materiais de Construção SA**

**Data de Aprovação: 27/11/2015**

**Data de Conclusão: 26/11/2016**

**Custo Total Elegível: 19.900,00€**

**Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER - 14.925,00€**